



Tudománykommunikációs és „academic writing” képzés
tematika és ütemezés

A képzés során a hallgatók rendszerezetten megismerik a kutatói tevékenység kommunikáció vonatkozásait, a publikálás, a teljesítmény-értékelés, a publikációs adatbázisok használata és a kutatói teljesítmény bemutatása területén. Stilisztikai és prezentációs gyakorlatokkal fejlesztjük kommunikációs készségeiket, az „academic writing” rutinjainak gyakorlásával. Elsajátítják azokat a formai elvárásokat és tartalmi normákat, amelyek szükségesek a hatékony és egyben elfogadható kommunikációhoz.

Tematika

1. nap:

- I. A tudomány kommunikációs vonatkozásai: külső és belső kommunikáció, ezek összefüggései, a peer review és a minőségi standardok érvényesülése. A tudománykommunikáció négy modellje (deficit, kontextus, laikus tudás, a közönség bevonása)
- II. A tudományos kutatás és publikáció etikai vonatkozásai: idézet, önidézet, plágium, kísérleti és adatfelvételi etikai elvárások, diszkrimináció, szexizmus stb.
- III. Tudós megszólalás a tömeg-médiában (hitelesség, pozícionálás, karrier-hatások), kutatói jelenlét a Web2es média (közösségi média sajátosságai, interaktivitás előnyei/hátrányai, kommentelés)
- IV. A kutatói munka és karrierépítés kommunikációs vonatkozásai (hivatalos levelek, levelezések, önprezentáció, pályázati műfajok)

2. nap

- I. A publikációs teljesítmény számontartása, (publikációs adatbázisok, használatuk, orientációs erejük, a bibliográfiai tájékozódás fő elemei)
- II. A publikációs teljesítmény mérése: impact factor, Hiesch-index, Google Scholar stb.
- III. A tudományos szervezet, a tudományipar működése (függelmi és intézményes viszonyok, forrásteremtés, döntéshozatal, ezek hatása a tudományos kutatásra, publikációs kényszerekre)
- IV. Tájékozódás a tudományos teljesítmény bázisadatai között, saját értékelések elvégzése





3. nap

- I. A tudományos közlés műfajai, kiválasztásuk (tudományterületi sajátosságok, szakdolgozat, PhD dolgozat, tanulmány, monográfia, recenzio, előadás, poszter)
- II. Cikkek publikálása (témaválasztás, kooperáció, a cikkek felépítése, stílus, idézési kötetmek, affiliáció, angol nyelvi készségek)
- III. Konferencia-előadás (prezentációs megoldások, ábrák készítése, animációk stb. használata előadói készségek)
- IV. Szerkesztés, tanulmánykötet, monográfia (tervezés, tudományszervezés, tipográfia, kiadás)

4. nap

- I. Illusztrációk és vizuális elemek használata tudományos cikkekben, konferencia-előadásokon.
- II. Kutatási projektek kommunikálása a csoporton belül, az intézményben és a közönség számára, intézményi kommunikáció (kampányok, sajtókapcsolatok, reagálások)
- III. A tudományos ismeretterjesztés hagyományos formái (népszerűsítő cikk, előadás) és a Web2-es média felhasználása (partnerkeresés, témafigyelés, weborvoslás, scientific citizenship)
- IV. Média-beszéd (szereplés az írásos és elektronikus médiában; technikák: stílus, beszédmód, artikuláció, öltözködés; keretek: terjedelem, idő; média- és személyiségi jogok), (hírhajza és tudományos megalapozottság, tudományos és médiaszempontok együttes kezelése; közérthetőség)

Módszertan

A képzés domináns módszertana a bevonáson alapuló interaktivitás. Kiindulópontunk a hallgatók kommunikációs tapasztalatainak célzott feltárása, kommunikációs ismereteik és elvárásaik tudatosítása. Az elengedhetetlenül szükséges frontális ismeretátadást is előzetes kérdésekkel támogatjuk, az órákon pedig igen nagy teret kapnak a hallgatók saját munkái, azok közös értékelése, fejlesztése.

Ütemezés

A képzés négy egész napos (9.00-17.00 ig, ebédszünettel) alkalommal zajlik, összesen 30 tanórányi időkeretben (9.00-10.30, 10.45-12.15, 13.30-15.00, 15.30-17.00)

Veszprém	Keszthely
október 12.	október 15.
október 26.	október 29.
november 9.	november 12.
november 16.	november 19.

